

Regulamin korzystania z Programu Partnerskiego Zwrot Pieniędzy

Wersja z dn. 05.03.2014r.

Definicje:

Regulamin - niniejszy regulamin.

Umowa – umowa zawarta pomiędzy Klientem a Organizatorem, której przedmiotem jest uczestnictwo Klienta w Programie Partnerskim Zwrot-Pieniędzy.

Program Partnerski Zwrot-Pieniędzy.pl – zorganizowany system w ramach którego za pośrednictwem Organizatora Partnerzy Handlowi zwracają Klientom część cen zapłaconych im przez tychże Klientów i osoby przez nich polecane za ich świadczenia.

Instrukcji Korzystania z Serwisu Internetowego – powszechnie dostępny (za pośrednictwem strony www.zwrot-pieniedzy.pl) dokument opisujący sposób korzystania z Panelu Klienta WWW.

Struktura – grupa Klientów, których uczestnictwo w Programie Partnerskim Zwrot-Pieniędzy.pl zostało zainicjowane zaproszeniem tego samego Klienta.

Poziom – grupa Klientów wchodzących w skład jednej Struktury wydzielona ze względu na liczbę Klientów pośrednich (zapraszających) łączącą ich z Klientem, który zainicjował daną Strukturę. Oznacza to, że Klienci zaproszeni bezpośrednio przez Klienta inicjującego daną Strukturę należą do Poziomu pierwszego, a ci zaproszeni bezpośrednio przez nich do Poziomu drugiego itd.

Panel Klienta WWW – część serwisu internetowego Organizatora zamknięta wyłącznie do użytku Klientów, służąca komunikacji pomiędzy Organizatorem a Klientami oraz rozliczaniu korzyści poszczególnych Klientów za uczestnictwo w Programie Partnerskim Zwrot-Pieniędzy.pl

Klient – Osoba fizyczna, Osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, jednostka organizacyjna lub osoba prawna, która została zgłoszona do Programu poprzez rejestrację online lub poprzez formularz dostępny w wersji papierowej i której został przydzielony nr karty lojalnościowej klienta, oraz która dokonała prawidłowej aktywacji konta poprzez kliknięcie linku w mailu potwierdzającym proces rejestracji.

Klient Aktywny – Klient, który w ciągu 30 dni od rejestracji dokonał co najmniej jednej transakcji zakupu u jednego z Partnerów Handlowych podając swój numer karty lojalnościowej klienta, i której transakcja została prawidłowo zarejestrowana i zatwierdzona na koncie dostępnym online.

Partner Handlowy – To osoba fizyczna, jednostka organizacyjna lub osoba prawna prowadząca działalność gospodarczą, z którą Organizator podpisał umowę o współpracy gwarantującą Klientom dokonującym zakupów zwrot części pieniędzy wydanych na te zakupy.

Karta Partnerska Klienta – karta służąca do identyfikacji Klienta z unikalnym numerem, która jest przypisywana do konta Klienta w procesie rejestracji lub może być zmieniona/ przypisana w dowolnym momencie współpracy. **Złota Karta Partnerska Multipartner** – karta, której przypisano unikalny numer, służąca do identyfikacji Klienta, przypisywana do konta Klienta w procesie zmiany statusu jego konta na konto typu Multipartner. Złota karta uprawnia do zakładania dodatkowego konta lub większej ilości kont w dowolnym miejscu struktury Klientów Zwrot-Pieniędzy.pl

Organizator – ZWROT PIENIĘDZY Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, ul. KRÓLEWSKA, nr 65A, lok. 1, 30-081 Kraków, zarejestrowana pod nr 0000453795 w Krajowym Rejestrze Sądowym przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy.

1. Informacje wstępne

- Każda osoba pragnąca zostać Klientem który posiada kartę partnerską oraz osoby, które już zostały Klientami, zobowiązane są do zapoznania się z treścią niniejszego **Regulaminu**, gdyż nabycie statusu Klienta jest jednoznaczne z wyrażeniem zgody na zasady przewidziane treścią tego dokumentu. Osoby te zobowiązują się do bezwzględnego przestrzegania postanowień **Regulaminu**, pod rygorem jednostronnego i natychmiastowego zakończenia współpracy z nimi przez Organizatora, bez podawania przyczyn.
- Udział w programie partnerskim jest dobrowolny i bezpłatny. Każdy w dowolnym momencie może zrezygnować z udziału w programie partnerskim, składając stosowne oświadczenie Organizatorowi.
- Klient jest upoważniony do uczestniczenia w Programie Partnerskim Zwrot-Pieniędzy.pl i uzyskiwania związanych z tym korzyści. Klient może rekomendować Program Partnerski Zwrot-Pieniędzy.pl kolejnym osobom. Klient nie jest zobowiązany do rekomendowania Programu innym osobom i może się skupić tylko na otrzymywaniu korzyści za własne zakupy.
- Nabyte przez Klienta u Partnerów Handlowych towary, usługi lub inne zakupy, rejestrowane są w Programie Partnerskim Zwrot-Pieniędzy.pl. W celu uzyskania korzyści oferowanych przez Program Partnerski Zwrot-Pieniędzy.pl, Klient ma do dyspozycji następujące możliwości rejestrowania dokonywanych zakupów: karta partnerska Zwrot-Pieniędzy.pl, bony elektroniczne Partnerów Handlowych, karty подарunkowe Partnerów Handlowych, jak również sklepy internetowe Partnerów Handlowych.

2. Zasady współpracy – proces przystąpienia do programu.

- Wraz z przyjęciem przez Zwrot-Pieniędzy.pl wniosku o rejestrację wnioskodawca staje się uczestnikiem Programu Zwrot-Pieniędzy.pl i otrzymuje swój osobisty numer Klienta, który jest jednocześnie numerem karty partnerskiej Klienta. Upoważnia on do uczestnictwa w Programie Partnerskim Zwrot-Pieniędzy.pl, najpierw w ramach uczestnictwa testowego. W Programie Partnerskim Zwrot-Pieniędzy.pl uwzględniane są zakupy tylko zarejestrowanych Uczestników Programu (z numerem karty partnerskiej Klienta).
- Aby przystąpić do Programu Partnerskiego Zwrot-Pieniędzy.pl i stać się Uczestnikiem Programu należy wypełnić udostępnione przez Organizatora formularze rejestracyjne lub formularz rejestracyjny online, jak również **zapoznać się i zaakceptować niniejszy Regulamin**. Postanowienia Regulaminu i Umowa stanowią wyłączne źródło praw i obowiązków istniejących pomiędzy Organizatorem, a osobami kandydującymi do zastania Klientem posiadającym kartę partnerską oraz osobami, które już zostały zarejestrowanym Klientem, o ile inaczej nie postanowiono w konkretnym przypadku w drodze indywidualnych ustaleń lub porozumień z Organizatorem.
- Klient oświadcza, iż dane podane przez niego w związku z przystąpieniem do Programu Partnerskiego Zwrot-Pieniędzy.pl są prawdziwe. Klient zobowiązuje się do niezwłocznego informowania Organizatora o każdej zmianie swoich danych osobowych (w szczególności: o zmianie adresu zamieszkania, adresu poczty elektronicznej, danych konta bankowego, numeru telefonu itd.). Zaniedbanie tego obowiązku przez Klienta zwalnia Organizatora z odpowiedzialności za szkodę związaną z faktem użycia nieaktualnych danych Klienta.
- Każda osoba fizyczna lub prawna może zarejestrować się tylko jeden raz (możliwe jest korzystanie tylko z jednej Karty Partnerskiej Klienta albo **Złotej Karty partnerskiej Multipartner**). W przypadku wielokrotnej rejestracji jednego Klienta numery Kart partnerskich Klienta lub **Złotych Kart partnerskich Multipartner**, które zostały zarejestrowane jako kolejne (po wydaniu pierwszej z nich), są usuwane. Prowizje i nadprowizje, które powstały w wyniku wielokrotnej rejestracji, przepadają. Wielokrotna rejestracja jednego Klienta, która ma na celu uzyskanie nieuprawnionych

korzyści z uczestnictwa w programie partnerskim, upoważnia Organizatora do rozwiązania umowy z ważnego powodu leżącego po stronie Klienta.

- Klienci mogą osiągać dodatkowe korzyści związane z dodatkową prowizją z zakupów realizowanych przez Klientów przez nich poleconych, bezpośrednio i pośrednio do 3 poziomu poniżej Klienta polecającego. Odnotowanie Klienta jako poleconego przez innego określonego Klienta odbywa się za pomocą systemu elektronicznego (za pośrednictwem właściwego linku polecającego), zgodnie z instrukcją korzystania z niego.
- Link polecający może być udostępniany przez Klientów potencjalnym nowym Klientom w dowolny sposób, tak jednak, aby nie powodowało to naruszania powszechnie obowiązujących przepisów prawa, ani też:
 - nie nosiło znamion uprawiania spamu (masowa wysyłka listów/wiadomości/postów do osób, które mogą sobie tego nie życzyć);
 - nie nosiło znamion przesyłania nie zamówionej informacji handlowej;
 - nie naruszało prawa do prywatności osób, którym hiperłącze jest przekazywane;
- Link polecający może być również umiejscawiany w banerach reklamowych i innych formach reklam zamieszczanych przez Klientów na stronach i serwisach WWW, co do których Klienci mają właściwe i odpowiednie prawa do zamieszczania tam banerów reklamowych za uprzednią pisemną zgodą Organizatora.
- Stron WWW zaopatrywanych przez Klienta w baner i/lub link polecający, może być więcej niż jedna, przy czym Klient zawsze musi wskazać Organizatorowi adresy stron, na których umieszcza lub ma zamiar umieścić baner reklamowy.
- Konto Klienta, który nie uzyskał statusu Klienta Aktywnego jest zawieszane, a następnie po upływie 14 dni usuwane, chyba że w danej sytuacji strony postanowią inaczej.

Idea Programu Partnerskiego Zwrot-Pieniędzy.pl

- Celem Programu Partnerskiego Zwrot-Pieniędzy.pl jest zorganizowanie grupy klientów i przedsiębiorców, którzy w ramach tego Programu będą dokonywali między sobą rejestrowanych transakcji uzyskując w zamian za możliwość korzystania z preferencyjnych warunków oraz opisane poniżej korzyści z wkładu w rozbudowę Struktury.

3. Pozycja prawna

- Pomiędzy Organizatorem oraz Klientem nie zostaje ustanowiony stosunek pracy, stosunek zlecenia ani też jakakolwiek forma stosunku spółki (a w szczególności żadne uczestnictwo związkowe). Uczestnictwo w Programie Partnerskim Zwrot-Pieniędzy.pl oraz rekomendowanie Programu kolejnym Klientom odbywa się wyłącznie w ramach osobistej działalności Klienta prowadzonej na własną odpowiedzialność, samodzielnie i w sposób prawnie niezależny od Organizatora.
- Każdy Klient wyraża zgodę na przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych podanych w formularzu zgłoszeniowym oraz na dalszych etapach weryfikacji Klienta. Udzielone zgody będą trwały do czasu zakończenia współpracy z Klientem, a przekazanie przez Klienta Organizatorowi na jakimkolwiek etapie współpracy dalszych danych osobowych, równoznaczne jest z wyrażeniem zgody na ich przetwarzanie przez Organizatora.
- O ile w konkretnym przypadku nie zastrzeżono inaczej, uważa się, iż zgoda udzielona Organizatorowi na przetwarzanie danych osobowych Klienta obejmuje również zgodę na ich przekazywanie przez Organizatora podmiotom trzecim, z którymi Organizator będzie

współpracował, celem wywiązania się przez te podmioty z realizacji zamawianych u nich usług przez Klientów, o ile takie sytuacje będą miały miejsce z woli Klienta.

- Każdy podmiot z chwilą wyrażenia woli zastania zarejestrowanym Klientem, wyraża zgodę na otrzymywanie od Organizatora wiadomości na podany adres e-mail, o tematyce związanej z przedmiotem działania Programu Partnerskiego Zwrot-Pieniędzy.pl, a także zawierających informacje handlowe o nowych produktach lub usługach Programu Partnerskiego Zwrot-Pieniędzy.pl, o promocjach Programu Partnerskiego Zwrot-Pieniędzy.pl, a także promujących produkty Partnerów Handlowych.
- Każdemu Klientowi służy prawo wglądu do danych przetwarzanych przez Organizatora, zmieniania ich, poprawiania oraz usuwania, co może być dokonywane samodzielnie przez Klienta za pośrednictwem stron Programu Partnerskiego Zwrot-Pieniędzy.pl, w specjalnie do tego przeznaczonym panelu administracyjnym.
- Usunięcie danych przez Klienta, albo skierowane do Organizatora żądanie usunięcia danych, które są niezbędne do realizacji współpracy pomiędzy Organizatorem a Klientem, lub cofnięcie zgody na otrzymywanie informacji handlowej - oznacza zakończenie współpracy w ramach Programu Partnerskiego Zwrot-Pieniędzy.pl z inicjatywy Klienta, z wszelkimi tego konsekwencjami określonymi Regulaminem.
- Klientowi nie przysługują żadne inne świadczenia poza opisanymi wprost w Regulaminie lub Umowie, w szczególności Klientowi nie przysługuje wynagrodzenie za jego działalność ani zwrot poniesionych nakładów w jakiegokolwiek formie.
- Klient nie jest upoważniony do reprezentowania Organizatora ani nie staje się jego pełnomocnikiem. W szczególności Klient nie jest upoważniony do składania lub przyjmowania oświadczeń woli w zastępstwie Organizatora w tym w ramach reklamowania i polecania go nowym Uczestnikom Programu. Klient nie jest upoważniony do przyjmowania gotówki lub jakichkolwiek innych świadczeń za Organizatora.
- Bez uprzedniej pisemnej zgody Organizatora, Klient nie jest upoważniony do:
 - używania logo, hasła, sloganów reklamowych i podobnych należących do Organizatora lub Partnerów Handlowych;
 - tworzenia wizytówek, prezentacji, filmów video, plików audio, zrzutów ekranowych, treści do publikacji w Internecie, treści do publikacji w mediach, ulotek, katalogów, stron internetowych, materiałów reklamowych, przesyłek pocztowych, mailingu, witryn internetowych itp. poświęconych Organizatorowi lub Programowi Partnerskiemu, a także rozpowszechniania i udostępniania ich publicznie w formie pisemnej, elektronicznej lub w jakikolwiek inny sposób (np. na stronach internetowych jak Youtube czy Facebook);
 - przeprowadzania imprez publicznych, jak np. spotkań informacyjnych, eventów, warsztatów, seminariów itd. dotyczących Organizatora lub Programu Partnerskiego Zwrot-Pieniędzy.pl;

NABYCIE STATUSU ZAREJESTROWANEGO KLIENTA

- O status zarejestrowanego Klienta mogą ubiegać się:
 - osoby fizyczne nie prowadzące działalności gospodarczej mające stałe miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i będące rezydentami w rozumieniu przepisów podatkowych, które mają ukończony 18 rok życia;
 - przedsiębiorcy oraz inne podmioty i instytucje mające siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, bez względu na formę prawną, o ile mogą zaciągać zobowiązania we własnym imieniu.
- Warunkiem niezbędnym do uzyskania statusu zarejestrowanego Klienta jest rejestracja z polecenia innego Klienta w Programie Partnerskim Zwrot-Pieniędzy.pl. Techniczne zagadnienia rejestracji opisano w Instrukcji Korzystania z Serwisu Internetowego.
- Formularz zgłoszeniowy oraz formularz z danymi Klienta powinien być wypełniony zgodnie z prawdą. W przypadku kiedy dane podane przy rejestracji, będą zmieniały się w toku uczestnictwa w Programie Partnerskim Zwrot-Pieniędzy.pl, zarejestrowany Klient ma obowiązek poinformować o zmianach Organizatora, najpóźniej w terminie 14 dni od zaistnienia zmiany - pod rygorem odmówienia takiemu Klientowi wydania korzyści wynikających z aktywnego udziału w Programie.
- Organizator po zweryfikowaniu danych i informacji zawartych w formularzu zgłoszeniowym otrzymanym od kandydatów, może zwracać się o podanie dodatkowych danych lub informacji, albo dostarczenia określonych dokumentów, oświadczeń lub podjęcia innych działań lub czynności wskazanych w korespondencji z kandydatem.
- Nabycie statusu zarejestrowanego Klienta następuje z chwilą otrzymania od Organizatora wiadomości to stwierdzającej.
- Organizatorowi służy prawo odmowy przyjęcia danego kandydata na zarejestrowanego Klienta, wyłącznie według własnego uznania, bez podawania przyczyn swojej decyzji.
- Po nadaniu kandydatowi przez Organizatora statusu zarejestrowanego Klienta, zostanie zawarta pomiędzy stronami umowa o współpracy, której treść Klient ma obowiązek wygenerować ze strony WWW, wydrukować, podpisać i przesłać Organizatorowi w dwóch egzemplarzach, z których jeden, po podpisaniu przez Organizatora, zostanie przesłany zwrótnie Klientowi. W przypadku jeśli na wygenerowanej umowie będzie dostępny podpis w postaci skanu oryginalnego podpisu, osób uprawnionych ze strony Organizatora w takim wypadku wystarczy przesłać do Organizatora tylko 1 podpisany egzemplarz umowy. Treść umowy jest dostępna dla wszystkich i można się z nią zapoznać przed przystąpieniem do Programu na stronie WWW.
- Każdy Klient może posiadać tylko jedno konto w Programie Partnerskim. Ograniczenie to nie dotyczy Klientów posiadających status „Multipartner”.

4. ZASADY DZIAŁALNOŚCI KLIENTA ORAZ UWARUNKOWANIA TECHNICZNE

4.1 Klient uzyskuje korzyści w formie zwrotu pieniędzy za zakupy dokonywane u Partnerów Handlowych bezpośrednio przez niego, a także uzyskiwanie prowizji za zakupy dokonywane przez Klientów poleconych przez niego bezpośrednio i pośrednio, do 3 Poziomu, który uzyskuje te korzyści. Wysokość tej prowizji może być różna dla poszczególnych Partnerów Handlowych, jednak nie mniejsza niż 0,1% ceny netto każdego zakupu dokonanego przez zarejestrowanych Klientów u Partnerów Handlowych, zgodnie z przedstawionym tutaj opisem sposobu naliczania prowizji za polecenia.

4.2 W zamian za uczestnictwo w Programie Partnerskim Zwrot-Pieniędzy.pl Klientowi naliczane będą kwoty stanowiące sumę:

- prowizji od zakupów własnych Klienta dokonywanych u Partnerów Handlowych w wysokości aktualnej w chwili dokonania transakcji i zależnej od treści umowy pomiędzy Organizatorem a danym Partnerem

Handlowym, nigdy jednak nie mniejszej niż 0,1 % ceny netto nabytych dóbr (wysokość prowizji za zakupy u poszczególnych Partnerów Handlowych można sprawdzić na stronie www.Zwrot-Pieniedzy.pl) po zalogowaniu na konto Klienta online,

- prowizji od zakupów trzech pierwszych poleconych przez Klienta, klientów Aktywnych w wysokości nie mniejszej niż (zależnie od Partnera Handlowego) 0,1% cen netto dóbr nabytych przez nich u Partnerów Handlowych.

4.3 W przypadku Klienta, który polecił więcej niż trzech Klientów Aktywnych opisana w pkt 4.2 prowizja zostanie powiększona o prowizję od zakupów kolejnych Klientów Aktywnych poleconych przez danego Klienta oraz o prowizję od zakupów Klientów Aktywnych Drugiego Poziomu w wysokości nie mniejszej niż (zależnie od Partnera Handlowego) 0,1% cen netto dóbr nabytych przez nich u Partnerów Handlowych.

4.4 W przypadku Klientów, którzy polecili więcej niż dziewięciu Klientów Aktywnych opisana w pkt 4.2 i 4.3 prowizja zostanie powiększona o prowizję od zakupów kolejnych Klientów Aktywnych poleconych przez danego Klienta oraz o prowizję od zakupów Klientów Aktywnych Trzeciego Poziomu w wysokości nie mniejszej niż (zależnie od Partnera Handlowego) 0,1% cen netto dóbr nabytych przez nich u Partnerów Handlowych.

4.5 Opisane wyżej prowizje będą naliczane wyłącznie od tych transakcji, które Partner Handlowy odnotował w systemie elektronicznym Organizatora, zostały opatrzone statusem „zakończone” i zostały zatwierdzone przez Partnerów Handlowych. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieodnotowanie lub błędne odnotowanie danej transakcji przez Partnera Handlowego. Sposób kontroli odnotowania transakcji przez Partnera Handlowego przez Klienta zawiera Instrukcja Korzystania z Serwisu Internetowego.

4.6 Prowizja Klienta za daną transakcję może zostać wycofana, w przypadku gdy transakcja zostanie zakwestionowana przez Partnera Handlowego lub istnieje podejrzenie, że została naliczona w sposób nieuczciwy.

4.7 Prowizja wypłacana Klientowi będącemu osobą fizyczną przez Organizatora może zostać pomniejszona o kwoty podatków, które Organizator będzie zobowiązany odprowadzić w imieniu Klienta jako ich płatnik - jeśli przepisy prawa tak stanowią.

4.8 Organizator zawiera z Partnerami Handlowymi umowy, które umożliwiają Organizatorowi przyznawanie korzyści Uczestnikom Programu w ramach Programu Partnerskiego Zwrot-Pieniedzy.pl. Zwrot-Pieniedzy.pl stara się uzgadniać jak najlepsze warunki umowy i ciągle poszerzać sieć swoich Partnerów Handlowych. Wykaz aktualnych Partnerów Handlowych – wraz z przyznanymi korzyściami z uczestnictwa – jest dostępny online po zalogowaniu na konto Klienta online pod adresem www.Zwrot-Pieniedzy.pl.

4.9 Aby zapewnić jednolity rejestr dokonywanych przez Uczestnika Programu zakupów u Partnerów Handlowych w Programie Partnerskim Zwrot-Pieniedzy.pl, Klient może wykorzystać do dokonywania swoich zakupów wyłącznie następujące możliwości:

- **Karta partnerska Klienta** - karta ta nie jest środkiem płatniczym, lecz służy jedynie do rejestracji danych dotyczących zakupów, których Klient dokonuje u Partnerów Handlowych. Karta Partnerska jest dostępna jako karta plastikowa lub jako aplikacja mobilna. Dane dotyczące zakupów, które zostały zarejestrowane przez Partnera Handlowego za pomocą karty partnerskiej, przekazywane są do Zwrot-Pieniedzy.pl w celu obliczenia wynikających z tego tytułu korzyści z uczestnictwa.

- **Bony Partnerów Handlowych** lub **karty podarunkowe Partnerów Handlowych**: można je zamówić w Zwrot-Pieniedzy.pl pisemnie lub online. Zwrot-Pieniedzy.pl udostępnia bony lub karty podarunkowe Partnerów Handlowych po dokonaniu pełnej zapłaty. Na podstawie zamówienia bonów Zwrot-Pieniedzy.pl oblicza wynikające z tego tytułu prowizję i nalicza ją na koncie Klienta w momencie dokonania zapłaty.

- **Zakupy online**: Za pośrednictwem strony www.Zwrot-Pieniedzy.pl należy zalogować się wpisując otrzymane dane dostępu Zwrot-Pieniedzy.pl i wybrać sklep online Partnera Handlowego. Dane dotyczące zakupów, które zostają zarejestrowane przez Partnera Handlowego poprzez interfejs lub cookie (niewielkie pliki tekstowe zapisywane na komputerze użytkownika przez serwer odwiedzanej witryny) i webtracking

(technologie śledzące ruch internetowy), przekazywane są do Zwrot-Pieniędzy.pl, który oblicza wynikające z tego tytułu prowizje dla Klienta.

5. Zamawianie bonów

- W przypadku bonów lub kart podarunkowych chodzi o bony wartościowe względnie bony towarowe Partnerów Handlowych, które mogą zostać zrealizowane wyłącznie u danego Partnera Handlowego. Równowartość poszczególnego bonu wartościowego lub towarowego odpowiada kwocie znajdującej się na bonie.
- Zamówienie na bony i karty podarunkowe Klient składa w formie pisemnej wypełniając formularz zamówienia lub korzystając z formularza online dostępnego Panelu Klienta pod adresem www.Zwrot-Pieniędzy.pl (obszar dostępny po zalogowaniu).
- Bony wydane przez Organizatora nie mogą zostać oddane, a dokonane płatności zwrócone. W razie utraty lub kradzieży bonów, które Klient odebrał u Organizatora lub które Klient otrzymał już kurierem lub online, Organizator nie ponosi odpowiedzialności za możliwą, bezprawną ich realizację chyba, że Klient zgłosił Organizatorowi ich utratę lub kradzież przed ich wykorzystaniem przez osobę nieuprawnioną, a Organizator zaniechał podjęcia stosownych środków, które zapobiegłyby bezprawnej realizacji bonów.
- Zamówione i wysłane przez Organizatora do Klienta bony mogą zostać zrealizowane wyłącznie u Partnera Handlowego, którego Klient wybrał podczas zamawiania bonów i którego oznaczenie widnieje na bonie. Umowa zawarta celem realizacji bonu obowiązuje wyłącznie pomiędzy Partnerem Handlowym (wydawcą bonów) a Klientem (właścicielem bonów). Organizator nie odpowiada za roszczenia wynikające ze stosunku prawnego pomiędzy tymi podmiotami.
- Organizator zastrzega sobie prawo odrzucenia zamówień bonów.
- W pełni zapłacone i wydane przez Organizatora Klientowi bony mogą być nieodpłatnie przekazane osobie trzeciej, tj. Klient może nieodpłatnie przekazać bon np. innej, dowolnej osobie. Odsprzedaż bonów na rzecz innych osób jest niedopuszczalna.

6. Zakłócenia w spełnianiu świadczeń na podstawie bonów

- Zakres świadczeń Organizatora ogranicza się do realizacji Programu Partnerskiego Zwrot-Pieniędzy.pl jak opisano to w punktach 4. i 5. (rejestracja, realizacja zamówienia i wysyłka bonów Partnerów Handlowych, rozliczenie uzgodnionych warunków z Partnerami Handlowymi itd.). Prawa i obowiązki wynikające z dokonanych przez Uczestnika Programu zakupów przy wykorzystaniu środków opisanych w punkcie 4.9 dotyczą wyłącznie poszczególnych Partnerów Handlowych. Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za świadczenia Partnerów Handlowych, zwłaszcza w przypadku ewentualnego niewykonania lub nienależytego wykonania świadczenia.
- Dla uniknięcia wątpliwości w przypadku niewykonania lub nienależytego wykonania świadczenia przez Partnera Handlowego, Klient nie ma prawa wysuwać wobec Organizatora roszczeń do całkowitego lub częściowego zwrotu zrealizowanej kwoty bonu, do wydania kolejnego bonu, do zapłaty gotówką lub innego wynagrodzenia lub rekompensaty. Jakikolwiek roszczenia Uczestnika Programu w przypadku niewykonania lub nienależytego wykonania świadczenia przez Partnera Handlowego należy zgłaszać wyłącznie Partnerowi Handlowemu.

7. Korzyści z uczestnictwa w Programie Partnerskim

- W przypadku skorzystania z bonów kwota należnej Klientowi prowizji za zakupy u danego Partnera Handlowego jest zapisywana na dobro rachunku Klienta zaraz po wpływie do Organizatora pełnej zapłaty za zamówione bony.
- Naliczone na rachunku Klienta zgodnie z pkt 4 kwoty będą wypłacane na koniec miesiąca kalendarzowego o ile na koncie Klienta naliczono sumę przekraczającą 50 zł.
- Klienci będący podmiotami upoważnionymi do wystawiania faktur VAT, mogą otrzymać wypłatę środków pieniężnych, gdy ilość środków pieniężnych na koncie Klienta, stanowić będzie kwotę równą lub większą niż 50 zł netto (słownie: pięćdziesiąt złotych netto). Realizacja wypłaty dokonywana będzie przez Organizatora tylko wtedy, gdy otrzyma on od Klienta zgłoszenie chęci wypłaty poprzez konto Klienta online oraz fakturę VAT opiewającą na uprzednio ustaloną między stronami i zweryfikowaną kwotę pieniężną, która powinna być przesłana na adres Organizatora w formie papierowej. Jeśli nie zostały przesłane wcześniej należy wraz z fakturą dosłać podstawowe dokumenty potwierdzające istnienie Klienta jako przedsiębiorcy lub innego podmiotu. (oraz wskazania sposobu kontaktu z osobami odpowiedzialnymi za realizację wypłaty ze strony Klienta. Niezależnie od treści faktury wypłata nastąpi w terminie 14 dni od dnia otrzymania poprawnie wypełnionej faktury, przelewem na rachunek bankowy Klienta.
- Pozostali Klienci (nie objęci punktem powyższym) mogą zgłaszać żądanie wypłaty środków pieniężnych, gdy kwota naliczona na ich rachunku dorówna lub przekroczy 50 zł, przy czym żądanie to musi być zgłoszone nie później niż do 5 dnia danego miesiąca kalendarzowego, a rozliczenie obejmuje cały poprzedni miesiąc (lub miesiące, jeśli w ciągu wcześniejszych miesięcy Klient nie otrzymał wypłaty). Klienci zgłaszający żądanie wypłaty środków pieniężnych, zobowiązani są do podania lub zaktualizowania danych wskazanych przez Organizatora w Panelu Klienta online oraz podpisania właściwych umów lub oświadczeń, które mogą okazać się niezbędne do prawidłowego wywiązania się przez Organizatora ze zobowiązań wobec organów skarbowych, ZUS, itp. Organizator dostarczy Klientowi niezbędne treści dokumentów, które po uzupełnieniu i podpisaniu przez Klienta winny być odesłane w tradycyjnej formie papierowej na adres Organizatora. Zaniechanie dostarczenia podpisanych dokumentów przez Klienta równoznaczne jest z rezygnacją przez niego z żądania wypłaty środków pieniężnych.
- Żądanie wypłaty środków pieniężnych powinno być zgłoszone w sposób opisany w Instrukcji Korzystania z Serwisu Internetowego.
- Środki pieniężne podlegające wypłacie będą pomniejszane o wszelkie te należności, które Organizator zobowiązany jest potrącić i odprowadzić na rzecz uprawnionych podmiotów, zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, mającymi zastosowanie w danym przypadku.
- Klienci mają możliwość uzyskania statusu Multipartner. Klient, który uzyska status „Multipartner” ma możliwość zakładania dodatkowych subkont w dowolnym miejscu Struktury Klientów. Na każdym subkoncie będzie naliczana nadprowizja, natomiast prowizje za własne zakupy są naliczane zawsze na koncie głównym.
- Warunkiem uzyskania statusu „Multipartner” jest pozyskanie co najmniej 30 bezpośrednio poleconych Klientów Aktywnych i jednocześnie posiadanie w swojej widocznej strukturze na 3 poziomach co najmniej 150 Klientów Aktywnych. Liczba subkont możliwych do założenia jest zależna od spełnienia wielokrotności tego warunku przez Multipartnera.

8. Panel Klienta dostępny poprzez Internet.

- Do dyspozycji każdego Klienta, Organizator oddaje bezpłatnie Panel Klienta WWW, w którym po podaniu nazwy użytkownika i hasła może w każdej chwili uzyskać wgląd do dokonanych przez siebie zakupów, zakupów poleconych Klientów, jak również do informacji o korzyściach płynących z uczestnictwa w Programie Partnerskim Zwrot-Pieniedzy.pl.
- Dane dostępu do korzystania z internetowego Panelu Klienta (nazwa użytkownika, hasło) Klient ma obowiązek przechowywać w bezpiecznym miejscu i ściśle chronić. Dane dostępu nie mogą zostać udostępnione osobom trzecim. Dane dostępu i inne osobiste ustawienia Klient może w każdej chwili zmienić.
- Klient zobowiązuje się do niezwłocznego informowania Organizatora o każdym stwierdzonym nadużyciu jego dostępu do Panelu Klienta WWW. W takim przypadku po natychmiastowym zablokowaniu dostępu Klient otrzyma zmienione dane dostępowe za pośrednictwem e-mail. Za szkody wyrządzone przez nadużycie dostępu do konta Uczestnika Programu w serwisie internetowym, Organizator odpowiada tylko zgodnie z punktem 11.
- Szczegółowy sposób korzystania z Panelu Klienta WWW zawiera Instrukcja Korzystania z Serwisu Internetowego

9. Ochrona danych osobowych

- O ile wymagane jest to do wykonania zobowiązań Organizatora, a w szczególności do obliczenia korzyści z uczestnictwa, Organizator przetwarza dane osobowe Klientów.
- Administratorem danych osobowych jest Organizator. Wszelkie zapytania dotyczące danych osobowych oraz ich poprawiania lub usuwania należy kierować w formie pisemnej bezpośrednio do Organizatora.
- Organizator stosuje uznane technologie bezpieczeństwa, aby chronić dane Klientów przed bezprawnym dostępem do nich.

10. Zgoda na przetwarzanie danych osobowych

- Klient wyraża zgodę – w każdej chwili mogąc ją odwołać – na to, że Organizator w ramach uczestnictwa w Programie Partnerskim Zwrot-Pieniedzy.pl gromadzi dane Uczestnika Programu, dotyczące jego przyzwyczajęń zakupowych (zainteresowania, preferencje itd.) i informacje te wykorzystuje do tworzenia spersonalizowanej informacji oraz do nawiązania kontaktu pocztowego lub osobistego w celu reklamowania Programu Partnerskiego Zwrot-Pieniedzy.pl i ofert Partnerów Handlowych.
- Klient wyraża ponadto zgodę na to, by wolumen jego zakupów dokonanych w ramach Programu Partnerskiego Zwrot-Pieniedzy.pl (np. prowizja za sprzedaż poleconych Klientów) został podany osobom trzecim (np. jego osobie rekomendującej). Jeżeli Klient nie życzyłby sobie podawania takich informacji, może on wycofać swoją zgodę u Organizatora wysyłając e-mail na adres biuro@zwrot-pieniedzy.pl

11. Odpowiedzialność

- Organizator odpowiada bez ograniczeń za szkody w przypadkach naruszenia życia, ciała lub zdrowia, wynikłe z umyślnego lub spowodowanego niedbalstwem naruszenia obowiązków przez Organizatora. Także za pozostałe szkody wynikłe z umyślnego lub spowodowanego rażącym niedbalstwem naruszenia obowiązków przez Organizatora.
- Odpowiedzialność Organizatora jest ograniczona wyłącznie do przypadków opisanych w pkt. poprzednim oraz zakresu opisanego bezwzględnie obowiązującymi przepisami prawa. Oznacza to, że Organizator nie odpowiada w szczególności za szkody wywołane:
 - okresowym brakiem funkcjonalności Panel Klienta WWW
 - innymi technicznymi lub elektronicznymi błędami w tym błędami wynikłymi podczas transferu danych przez Internet, czy też podczas korzystania z portali internetowych Organizatora, serwisu SMS i innych aplikacji Organizatora, zakładając, że błędy te nie mieszczą się w zasięgu odpowiedzialności Organizatora,
 - brakiem funkcjonalności sieci telefonii komórkowej lub terminali płatniczych,
 - brakiem funkcjonalności mobilnych i stacjonarnych urządzeń Klienta.
- Umowa sprzedaży towarów lub umowa o świadczenie usługi zawarta pomiędzy Klientem a Partnerem Handlowym obowiązuje wyłącznie pomiędzy tymi podmiotami i nie stanowi źródła jakichkolwiek obowiązków Organizatora nie opisanych wyraźnie w Regulaminie.
- Ograniczenie odpowiedzialności Organizatora rozciąga się również na osobistą odpowiedzialność pracowników, przedstawicieli ustawowych i osób pomocnych w wykonaniu zobowiązań Organizatora.

12. Koszty

- Rejestracja i uczestnictwo w Programie Partnerskim Zwrot-Pieniędzy.pl jest bezpłatne.
- Wydanie pierwszej Karty Partnerskiej Zwrot-Pieniędzy.pl jest bezpłatne.
- Duplikat Karty Partnerskiej Zwrot-Pieniędzy.pl może zostać wydany na pisemny wniosek Klienta w przypadku zagubienia lub zużycia dotychczasowej Karty Partnerskiej Zwrot-Pieniędzy.pl. Wydanie duplikatu kosztuje 29 zł brutto.
- Korzystanie z elektronicznej Karty Partnerskiej Zwrot-Pieniędzy.pl lub ustne podawanie numeru Karty Lojalnościowej Zwrot-Pieniędzy.pl podczas dokonywania zakupów u Partnerów Handlowych jest bezpłatne.
- Klient, który poleca Program Partnerski Zwrot-Pieniędzy.pl innym osobom poprzez link polecający, w przypadku gdy podczas rejestracji nie podaje numeru swojej Karty Partnerskiej Zwrot-Pieniędzy.pl i zaznaczy opcję „Wyślij kartę pocztą” zostaje automatycznie obciążony opłatą za wydanie karty partnerskiej dla rejestrowanej osoby w wysokości 9 zł netto.

13. Zakończenie współpracy przez Uczestnika Programu - Klienta

- Klientowi przysługuje prawo zakończenia współpracy z Organizatorem w każdej chwili, w drodze pisemnego oświadczenia.
- Z chwilą wypowiedzenia umowy Klient ma wyłącznie prawo do tych korzyści z uczestnictwa w Programie Partnerskim Zwrot-Pieniędzy.pl, które zostały zarejestrowane na koncie Klienta online do dnia wypowiedzenia umowy i w tym czasie miały status „zakończone”.
- Zakończenie stosunku prawnego pomiędzy Klientem a Organizatorem staje się skuteczne z chwilą doręczenia adresatowi oświadczenia o wypowiedzeniu umowy.

14. Zakończenie współpracy przez firmę Organizatora

- Organizator jest uprawniony do wypowiedzenia umowy z Klientem, który w ciągu 30 dni od otrzymania numeru Karty Partnerskiej Zwrot-Pieniędzy.pl nie stał się Klientem Aktywnym. Wypowiedzenie umowy polega na zablokowaniu dostępu do serwisu oraz skasowaniu konta najpóźniej w ciągu 2 tygodni od wypowiedzenia.
- Organizator jest ponadto uprawniony do wypowiedzenia umowy z Klientem bez podania przyczyny z zachowaniem trzydziestodniowego okresu wypowiedzenia lub z ważnego powodu ze skutkiem natychmiastowym. Ważnymi powodami są:
 - Działalność Klienta naruszająca interes gospodarczy Organizatora (w szczególności działalność konkurencyjna),
 - Działalność Klienta narażająca na szwank dobre imię Organizatora lub Partnerów Handlowych,
 - Rażące naruszenie zobowiązań przez Klienta.
- W przypadku stwierdzenia zajścia ważnych powodów uzasadniających wypowiedzenie umowy, Organizator wezwie Klienta do zaprzestania działań opisanych w pkt 14 i usunięcia ich skutków w terminie 14 dni od dnia nadania wezwania pod rygorem wypowiedzenia. W przypadku niedotrzymania tego terminu przez Klienta, Organizator wypowie umowę. W tym przypadku Klient traci uprawnienie do żądania wypłaty środków zgromadzonych na jego koncie.

15. Postanowienia ogólne

- Zawarte w pojedynczym przypadku, indywidualne porozumienia z Organizatorem mają w każdym przypadku pierwszeństwo przed niniejszymi zapisami Regulaminu, o ile dokonano ich w formie pisemnej (forma pisemna pod rygorem nieważności)
- Organizator jest upoważniony do przesyłania Klientowi oświadczeń o zawarciu umowy i informacji niezbędnych do sfinalizowania umowy, także przez SMS lub e-mail, jeśli Klient wyrazi na to zgodę.
- Pod adresem www.Zwrot-Pieniedzy.pl (obszar dostępny po zalogowaniu) Organizator zawsze publikuje obecnie obowiązujące warunki umów z Partnerami Handlowymi w zakresie w jakim mają one wpływ na wysokość prowizji Klienta. Zaleca się, by Klient regularnie zasięgał informacji na stronie Organizatora o aktualnym stanie poszczególnych warunków Partnerów Handlowych.
- Przekazane Klientowi w formie tekstowej zmiany niniejszych zapisów Regulaminu i pozostałych umownych porozumień pomiędzy Klientem a Organizatorem są uznawane za zaakceptowane przez Klienta, jeśli ten w ciągu 14 dni po dostarczeniu powiadomienia o zmianie w formie tekstowej lub elektronicznej nie wypowie umowy – w każdym przypadku wprowadzenia zmian Organizator poinformuje Klienta o możliwości wypowiedzenia umowy i skutkach braku wypowiedzenia.

- Jeżeli w treści umowy użyto określeń charakteryzujących płeć, to oznaczają one zarówno przedstawicieli płci żeńskiej, męskiej, jak również osoby prawne i inne jednostki organizacyjna.
- Jeśli podstawowe postanowienia Regulaminu lub umowy są całkowicie lub częściowo nieskuteczne lub niemożliwe do zrealizowania, nie narusza to skuteczności pozostałych zapisów.

16. Pozostałe ustalenia

- Uzgodnionym miejscem wykonania wszelkich świadczeń umownych jest siedziba Organizatora.
- W przypadku gdy Klient jest konsumentem w myśl art. 22¹ kodeksu cywilnego, rejestrując się w Programie Partnerskim Zwrot-Pieniędzy.pl, może od niego odstąpić bez podania przyczyn, składając stosowne oświadczenie na piśmie, w terminie 10 dni od zawarcia umowy.
- Wszelkie zmiany dotyczące danych identyfikacyjnych Klienta, w szczególności zmiany numeru NIP, regon, KRS, siedziby, osób reprezentujących, zawieszenia działalności gospodarczej itp. Klient zobowiązuje się przesłać niezwłocznie, nie później niż 3 dni robocze od dnia zajścia takiej zmiany. Wszelkie skutki prawne wynikające z braku ww. informacji obciążają Klienta. Organizator może zwrócić się z prośbą o dostarczenie dokumentów potwierdzających tożsamość Klienta, a zwłaszcza potwierdzających podane przez niego dane (np. dowód osobisty). Brak uzupełnionych danych Klienta potrzebnych do rozliczenia prowizji (lub uiszczenia danin związanych z jej wypłatą) skutkuje wstrzymaniem rozliczenia do czasu uzupełnienia tych danych i przesłania odpowiednich wymaganych dokumentów do Organizatora.
- Klient jest uprawniony do przeniesienia prawa i obowiązków wynikających z umów zawartych z Organizatorem (w tym z Regulaminu) osobie trzeciej na podstawie umowy zawartej wg wzoru przedstawionego przez Organizatora. Uczestnik otrzymuje formularz od Organizatora na swoje żądanie. Przeniesienie praw i obowiązków staje się skuteczne z chwilą wyrażenia pisemnej zgody Organizatora.
- Organizator zastrzega sobie prawo do odrzucenia oferty potencjalnego Klienta na zawarcie umowy w ciągu 10 dni roboczych od jej otrzymania, bez podania powodu, przy czym początkowy bieg terminu następuje z chwilą dojścia oferty do Organizatora.

17. POSTANOWIENIA KOŃCOWE I ZASTRZEŻENIA

- W przypadku stwierdzenia przez Organizatora po wypłacie prowizji, iż Klient działał dla uzyskania prowizji w sposób nieuczciwy, sprzeczny z Regulaminem lub obowiązującym prawem, Organizator uprawniony jest do natychmiastowego anulowania wszelkich przyznanych takiemu Klientowi korzyści.